

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU YÖNETİCİ ÖZETİ 2024

İÇERİK



Teknorot Sürdürülebilirlik Raporu Yönetici Özeti 2024	3
Yönetim Mesajları	4
Teknorot – 30 Yıllık İnovasyon ve Küresel OEM Yolculuğu	5
Tesislerimiz ve Ürünlerimiz	7
2024 Yılında Öne Çıkanlar	8
Daima Önde: Marka Değerini Güçlendiren Pazarlama Adımları	9
Müşteri Memnuniyeti Odağımız	10
Sürdürülebilir Satın Alma	11
Teknorot'ta İnovasyon	12
Turquality	13
Yönetişim: Kurumsal Yönetim Anlayışımız	14
Teknorot'un Sürdürülebilirlik Vizyonu	15-16
Paydaşlarımız ile İletişim	17
Önemlilik Yaklaşımımız	18
Yüksek Öncelikli Çıkan Konularımız	19
Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatlarımız	20
Üyelikler	21

TEKNOROT SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU YÖNETİCİ ÖZETİ 2024

Binek ve hafif ticari araçlar için süspansiyon ve direksiyon parçaları üretiminde Avrupa'nın en büyük yenileme pazarı üreticilerinden biri olan Teknorot, üçüncü sürdürülebilirlik raporu olan 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'nu paydaşlarıyla buluşturmaktan memnuniyet duyar.

2022 yılında yayımlanan ilk raporumuzla başlayan sürdürülebilirlik yolculuğumuz, 2023'te kapsamını genişletmiş; 2024 itibarıyla ise sürdürülebilirliğin kurumsal stratejimizin ayrılmaz bir parçası haline geldiği yeni bir aşamaya taşınmıştır. Bu rapor, Teknorot'un çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) alanlarındaki yaklaşımının yalnızca taahhütlerden ibaret olmadığını; ölçülen, yönetilen ve sürekli geliştirilen bir yapı olarak olgunlaştığını ortaya koymaktadır.

Teknorot, "Daima Önde" yaklaşımını yalnızca teknolojik ve operasyonel mükemmeliyetle sınırlı görmemekte; çevresel sorumluluk, insan odaklı çalışma kültürü, etik yönetim anlayışı ve paydaşlarla şeffaf iletişimi bu vizyonun temel bileşenleri olarak ele almaktadır. 2024 yılı boyunca sürdürülebilirlik; üretimden tedarik zincirine, insan kaynaklarından inovasyona kadar tüm iş süreçlerine entegre edilmiş, şirket genelinde ortak bir yönetim dili haline getirilmiştir.

Bu rapor, 01 Ocak 2024 – 31 Aralık 2024 dönemini kapsamakta olup; raporlama sürecinde çalışanlarımız, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, iş ortaklarımız ve diğer paydaşlarımızla yürütülen etkileşimler doğrultusunda öncelikli sürdürülebilirlik konularımız yeniden değerlendirilmiştir. Enerji ve kaynak verimliliği, iklim etkilerinin azaltılması, dijitalleşme ve yalın üretim, çalışan gelişimi, etik ve sorumlu tedarik zinciri yönetimi 2024 yılının odak alanları arasında yer almıştır.

2024 yılı, aynı zamanda Teknorot'un sürdürülebilirlik yönetimini kurumsallaştırdığı, performans göstergelerini iş hedefleriyle ilişkilendirdiği ve uzun vadeli yol haritasını netleştirdiği bir yıl olmuştur. Çevresel etkilerin azaltılmasına yönelik somut aksiyonlar, sosyal alanda kapsayıcı ve güvenli çalışma ortamını güçlendiren uygulamalar ve güçlü yönetim yapısı bu dönüşümün temel çıktılarıdır.

Bu rapor kapsamında, 2024 yılına ilişkin sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temel unsurlarını ve yıl boyunca kaydettiğimiz gelişmeleri özetleyen Yönetici Özeti'ni siz değerli paydaşlarımızla paylaşıyoruz.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI MESAJI



Değerli Paydaşlarımız,

Teknorot, sürdürülebilir büyüme yolculuğunda önemli bir dönüm noktasına ulaşmıştır.

Kuruluşumuzun 35. yılına yaklaşırken, yenileme pazarındaki liderliğimizi güçlendirerek uluslararası müşterilerimiz, dağıtım ağıımız ve satış kanallarımız üzerinden küresel rekabette konumumuzu daha da ileriye taşıdık.

Turquality programı kapsamında yürüttüğümüz çalışmalar, markamızın uluslararası tanınırlığını artırırken; sürdürülebilir üretim, dijital dönüşüm ve kurumsal yönetim alanlarındaki yatırımlarımız, Teknorot'un marka değerini ve müşteri güvenini daha da pekiştirmiştir.

Her zaman olduğu gibi “insan ve çevre odaklı büyüme” anlayışımızı koruyarak; enerji verimliliği projeleri, karbon ayak izinin azaltılması ve fırsat eşitliği yaklaşımıyla şekillenen sosyal politikalarımız, küresel sorumluluğumuzun temelini oluşturmaktadır.

Bugün geldiğimiz noktada Teknorot, kalite, hizmet sürekliliği, geniş ürün gamı ve müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımı ile satış kanallarında tercih edilen, güven veren ve uzun vadeli iş birlikleri geliştiren birmarka haline gelmiştir.

Bu başarı; mühendislik gücümüz kadar, müşterilerimizle kurduğumuz karşılıklı güvene dayalı iş ortaklığının da doğal bir sonucudur.

Saygılarımla,

Leon Kalma
Yönetim Kurulu Başkanı

YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI MESAJI



Değerli Paydaşlarımız,

Sürdürülebilirlik yolculuğumuza, inovasyon, verimlilik ve sorumlu büyüme ekseninde, hızla ilerlemeye devam etmekteyiz.

Küresel iş birliklerinin güçlendiği, dijital dönüşümün hızlandığı ve kurumsal gelişim alanlarının olgunlaştığı bir dönemdeyiz. Otomotiv sektöründe yaşanan dönüşüme uyum sağlamak amacıyla; Ar-Ge ve dijitalleşme alanında güçlü adımlar atarken, veri odaklı yönetim kültürünü yaygınlaştırdık. Bu yaklaşım hem üretim süreçlerimizde hem de karar alma mekanizmalarımızda operasyonel etkinlik ve şeffaflık sağlayarak rekabet gücümüzü desteklemiştir.

Sürdürülebilirliğin finansal boyutu kapsamında; kaynak kullanımındaki verimlilik, süreç optimizasyonu ve mali disiplin yaklaşımı ile uzun vadeli dayanıklılığımızı güçlendiriyoruz. Yatırım kararlarımızı, kurumsal kapasitemizi ve piyasa koşullarını gözeterek; finansal sürdürülebilirlik ve iş sürekliliğini birlikte yöneten bir çerçeve ile ele alıyoruz.

Tedarik zincirimizin tüm halkalarında sorumlu uygulamaların yaygınlaştırılması, karbon azaltımı odaklı iyileştirmelerin desteklenmesi ve iş etiği standartlarımızın güçlendirilmesi önceliklerimiz arasındadır. Kadın istihdamı, fırsat eşitliği ve çalışma yaşamı kalitesi alanındaki gelişmeler ise sosyal sürdürülebilirlik anlayışımızın somut göstergesidir.

Teknorot olarak önümüzdeki dönemde de yenilikçi, rekabetçi, finansal açıdan dayanıklı ve etik değerlerle uyumlu bir büyüme stratejisi izlemeye devam edeceğiz.

Saygılarımla,

İzi Aseyo
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

GENEL MÜDÜR MESAJI



Değerli Paydaşlarımız,

Teknorot olarak sürdürülebilirliği; yalnızca çevresel sorumluluklarımızın değil, aynı zamanda uzun vadeli büyümemizin, rekabet gücümüzün ve kurumsal dayanıklılığımızın temel unsurlarından biri olarak görüyoruz. Otomotiv sektörünün dönüşen dinamikleri, iklim değişikliği ve tedarik zinciri beklentileri; daha verimli, daha şeffaf ve daha sorumlu bir yaklaşımı gerekli kılıyor.

Bu raporlama yılı, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı daha sistematik hale getirdiğimiz; çevresel etkilerimizi azaltmaya, çalışanlarımız için daha güvenli ve kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturmaya ve etik yönetim kültürümüzü güçlendirmeye odaklandığımız bir yıl oldu. Enerji ve kaynak verimliliği, atık yönetimi, iş sağlığı ve güvenliği ile uyum süreçleri başta olmak üzere birçok alanda ilerleme kaydettik.

Aynı zamanda dijitalleşmeyi, sürdürülebilirlik hedeflerimizi destekleyen önemli bir kaldıraç olarak ele aldık. Üretim ve operasyon süreçlerimizde veri odaklı yönetimi güçlendirerek verimliliği artırmayı, izlenebilirliği geliştirmeyi ve karar alma süreçlerimizi daha etkin hale getirmeyi amaçladık. Bu yaklaşımın; kaynak kullanımımızı optimize etme, kayıpları azaltma ve sürdürülebilir performansımızı ölçülebilir şekilde yönetme açısından önemli katkı sağladığına inanıyoruz.

Bu rapor; performansımızı şeffaf biçimde ortaya koyarken aynı zamanda gelecek hedeflerimizi de paylaşmaktadır. Önümüzdeki dönemde, verimlilik ve inovasyon odağımızı koruyarak çevresel etkilerimizi daha da azaltmayı, dijital dönüşüm yatırımlarımızı sürdürmeyi, sürdürülebilir tedarik zinciri yaklaşımımızı güçlendirmeyi ve çalışan odaklı uygulamalarımızı daha ileri taşımayı hedefliyoruz.

Bu yolculukta emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyor; paydaşlarımızla birlikte daha sürdürülebilir bir gelecek için kararlılıkla çalışmaya devam edeceğimizi vurgulamak istiyorum.

Saygılarımla,

Cevat Aslan
Genel Müdür

Teknorot – 30 Yıllık İnovasyon ve Küresel OEM Yolculuğu

1992 yılında %100 yerli sermaye ile İstanbul'da kurulan Teknorot, 2008 yılında tüm faaliyetlerini Düzce'deki modern üretim tesisine taşıyarak, binek ve hafif ticari araçlar için süspansiyon ve yönlendirme parçaları üretiminde tam kapasiteye ulaşmıştır.

Bugün, rotıl, rot başı, salıncak, denge kolu, burç grupları ve bağlantı parçaları gibi 18 farklı ürün grubunda 13.000'in üzerinde ürün kodu sunmakta; her yıl 400–500 yeni referansı ürün gamına ekleyerek pazarın dinamiklerine hızla uyum sağlamaktadır.

Toplamda 190.000 m²'yi aşan üretim alanı ve 4.100'den fazla çalışanı ile Teknorot, yalnızca Türkiye'nin değil, Avrupa'nın da en büyük süspansiyon ve yönlendirme parçaları üreticilerinden biridir. Düzce'deki iki üretim tesisinin yanı sıra, İspanya, Hindistan ve grup şirketleri aracılığıyla küresel üretim ve dağıtım ağını güçlendirmektedir.

Grup şirketleri arasında Kautek (kauçuk-metal parçalar), Alteka (alüminyum dövme parçalar) ve Atak Taşıt (distribütörlük) gibi uzmanlaşmış yatırımlar yer almaktadır.

Teknorot, bugün 6 kıtada 95'ten fazla ülkeye ihracat yapmakta; Avrupa araç parkının %95'ini, ABD araç parkının %85'ini ve Asya araç parkının %90'ını kapsayan geniş bir müşteri ağına hizmet vermektedir.

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında 2024 yılında 257. sırada yer almaktadır.

2011 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Ar-Ge Merkezi unvanını alan Teknorot, 134 kişilik uzman kadrosuyla yenilikçi projeler geliştirmektedir.

Smart Arm Sensor Project gibi dijital çözümler, şirketin araç güvenliği ve sürdürülebilir mobilite vizyonunun somut örneklerindendir. Her yıl 400'den fazla yeni ürün geliştirilmesi, Teknorot'un yenilikçi yaklaşımını güçlendirmektedir. Üretim süreçlerinde tam entegre tesis yapısı sayesinde, dövme, talaşlı imalat, kauçuk-metal vulkanizasyon, kataforez kaplama ve robotik kaynak gibi tüm aşamalar kendi bünyesinde gerçekleştirilmektedir.

Günde 140.000'den fazla ürün paketleme kapasitesi ile 420'den fazla müşteriye özel etiketleme ve ambalajlama yapılabilmektedir. Çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) alanında Teknorot; ISO 14001, ISO 50001, ISO 27001, ISO 45001, ISO 9001 ve IATF 16949 gibi uluslararası standartlarla süreçlerini güvence altına almıştır.

Enerji verimliliği, karbon azaltımı, iş sağlığı ve güvenliği, veri güvenliği ve etik iş kültürü şirketin öncelikli alanları arasında yer almaktadır.

Küresel OEM Üreticisi Olma Yolunda Stratejik Adımlar

Teknorot'un küresel Orijinal Ekipman Üreticisi (OEM) olma hedefi, 2019 yılında atılan ilk adımlarla somut bir yolculuğa dönüşmüştür.

Şirket, bu kapsamda birçok elektrikli araç üreticisi ve uluslararası otomotiv markası ile Tier 1 seviyesinde iş birlikleri geliştirmiştir.

Ar-Ge yatırımlarına önemli bütçeler ayıran Teknorot, gelişen teknolojiye paralel olarak OEM müşterilerine inovatif ve rekabetçi çözümler sunmayı hedeflemektedir.

Endüstriyel robotik yoğunluğunu artıran üretim teknolojileri sayesinde, maksimum verimlilik ve kapasite artışı sağlanmakta; bu da Teknorot'u OEM üretiminde “Daima Önde” konumuna taşımaktadır.

Teknorot'un geçmişten gelen başarısı, rekabetçi fiyat politikası, güçlü Ar-Ge altyapısı ve uzun soluklu iş birlikleri, global OEM üreticileri tarafından tercih edilmesini sağlamaktadır.

Şirket, önümüzdeki dönemde OEM cirosundaki payını %20 seviyesine çıkararak, bu alanda ayrı üretim hatları kurmayı planlamaktadır. 30 yıllık inovasyon, Ar-Ge ve ödün vermeyen kalite mirasıyla Teknorot, küresel OEM üreticisi olma vizyonunu kararlılıkla sürdürmektedir.

Süspansiyon ve yönlendirme parçalarında “Güvenin Adı” olmayı hedefleyen Teknorot, geleceğin mobilite dünyasında da daima öncü olmaya devam edecektir.



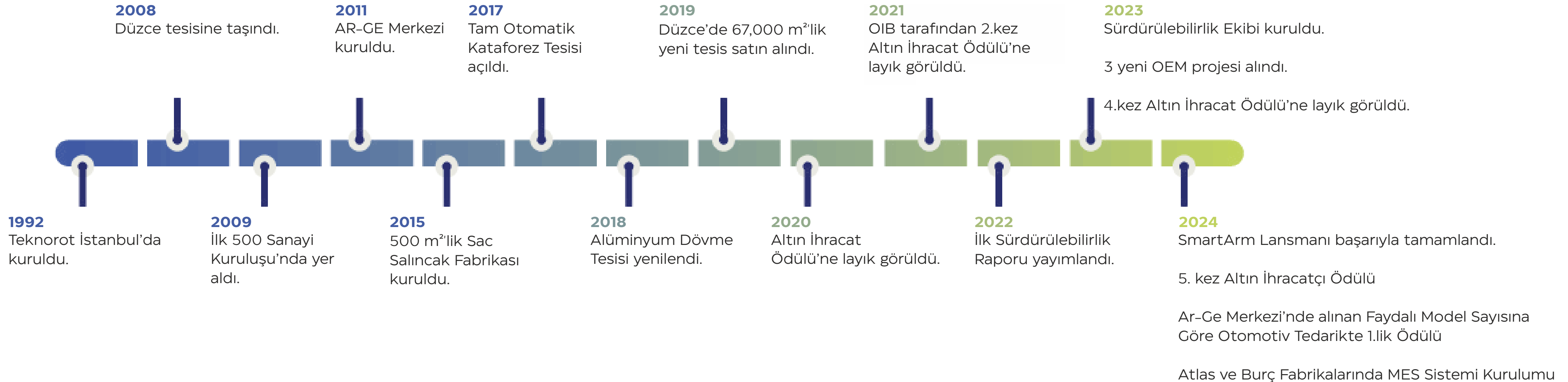


Teknorot, Aşağıdaki Katagorilere Göre En İyi 500 Ar-Ge Merkezi Listesi'nde Yer almaktadır.

	Otomotiv Tedarikte	Otomotivde
En çok Ar-Ge harcaması yapan firmalar arasında 99.	10.	20.
Ar-Ge merkezinde alınan ulusal patent sayısına göre 25.	2.	7.
Ar-Ge merkezinde alınan faydalı model sayısına göre 8.	1.	3.
Ar-Ge merkezinde yürütülen proje sayısına göre 55.	6.	8.
Ar-Ge merkezinde çalışan toplam personel sayısına göre 50.	5.	11.

SIRADAYIZ

TEKNOROT
STEERING & SUSPENSION PARTS



TESİSLERİMİZ VE ÜRÜNLERİMİZ

Teknorot, binek ve hafif ticari araçlar için süspansiyon ve direksiyon parçaları üretiminde, Avrupa yenileme pazarının en büyük üreticileri arasında yer almaktadır. 1992 yılında yüzde yüz yerli sermaye ile kurulan firmamız, **“Dünyanın Yerlisi”** mottosuyla, güvenilirliği, kalite anlayışı ve teknoloji odaklı üretim kabiliyetiyle öne çıkmaktadır.

Şirketimiz, rotıl, rot başı, rot mili, rot takımı, salıncak, Z-rot, Z-rot kiti, burç grubu, alüminyum ve çelik dövme rotilli kol, sac salıncak, tamir kitleri ve salıncak burcu gibi 18 ana ürün grubunda üretim gerçekleştirmektedir.

Bu ürünlerin tamamı, uluslararası kalite, dayanıklılık ve ömür testlerinden geçirilmiş, global pazarların taleplerini karşılayacak standartlarda müşterilere sunulmaktadır.

Bugün Teknorot, 13.000'den fazla aktif referansa sahip olup, her yıl 500'ün üzerinde yeni ürün referansını ürün gamına dahil etmektedir. Üretiminin %90'ından fazlasını, başta Avrupa ülkeleri olmak üzere 95'dan fazla ülkeye ihraç etmektedir.

Üretim ve Dağıtım Altyapımız

2008 yılında tam kapasiteyle faaliyete geçen Düzce Organize Sanayi Bölgesi'ndeki entegre üretim tesisimiz, 120.000 m²'si kapalı olmak üzere toplam 190.000 m² alanda yer almakta ve 4.100 üzerinde çalışanımıza istihdam sağlamaktadır. Yurt dışında İspanya ve Hindistan gibi stratejik pazarlarda yer alan üretim ve dağıtım merkezlerimiz ile Teknorot, toplamda 190.000 m² üretim sahasında, 4.100'den fazla çalışanıyla faaliyet göstermektedir.

Düzce tesisimiz, yalnızca bir üretim üssü değil; aynı zamanda ileri üretim teknolojilerinin, yalın üretim prensiplerinin ve yüksek kalite standartlarının sembolüdür. Küresel yaygınlığımız sayesinde Teknorot, müşterilerine hızlı teslimat, sürdürülebilir tedarik ve esnek üretim çözümleri sunmaktadır.

Teknorot, 2009 yılından bu yana Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu arasında yer almakta olup, Türkiye ekonomisine katma değer sağlayan öncü firmalardan biridir. Kurulduğu günden bu yana müşteri memnuniyetini, yüksek kaliteyi ve sürekli gelişimi merkeze alan şirketimiz, “Daima Önde” vizyonu ile global liderliğini sürdürülebilir şekilde pekiştirmektedir.

Ürünlerimiz

Teknorot, binek ve hafif ticari araçlar için süspansiyon ve direksiyon parçaları üretimi alanında, Avrupa yenileme pazarının lider üreticilerinden biri olarak öne çıkmaktadır.

Şirketimiz; rotıl, rot başı, rot mili, rot takımı, rotilli ve rotisiz salıncak, salıncak burcu, denge kolu ve denge kolu burcu, kauçuk grubu, tamir kitleri, Zrot, Zrot kiti, sac salıncak ve alüminyum/çelik dövme rotilli kol gibi 18 farklı ürün grubunda uzmanlaşarak müşterilerine geniş bir yelpaze sunmaktadır.

Bu ürün grupları, uluslararası dayanıklılık ve kalite testlerinden geçerek global pazarlarda talep gören standartlara ulaştırılmaktadır.



2024 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

2024 yılı, Teknorot'un sürdürülebilir büyüme ve küresel marka gücü hedeflerinde önemli dönüm noktalarının yaşandığı bir yıl olmuştur. Şirket, üretim teknolojilerinden insan kaynakları uygulamalarına kadar tüm süreçlerini dijital dönüşüm, çevresel sürdürülebilirlik ve global operasyonel mükemmeliyet ekseninde yeniden yapılandırmıştır.

OEM Üretiminde Büyüme:

2024 yılı, Teknorot'un OEM (Orijinal Ekipman Üretimi) alanında global ölçekte büyüme ivmesi kazandığı yıl olmuştur. Avrupa ve Asya pazarlarında başlatılan yeni OEM projeleriyle, Teknorot'un "güvenilir tedarikçi" konumu güçlenmiştir.

Turquality Sürecinde İlerleme:

Turquality programı kapsamında yürütülen marka ve yönetim sistemi geliştirme çalışmaları başarıyla tamamlanmış, Teknorot'un uluslararası marka gücü pekiştirilmiştir.

IR India Dönüşüm Programı:

Hindistan operasyonlarında başlatılan insan kaynakları ve üretim sistemleri dönüşümü tamamlanmış, dijital insan kaynakları altyapısı, İSC uygulamaları ve çevre yatırımlarıyla küresel standartlara ulaşılmıştır.

Dijitalleşme ve Yalın Üretim:

Üretim süreçlerinde Time Prism, Visual Components gibi dijital analiz araçları devreye alınmış; veri temelli karar süreçleriyle üretim verimliliği ve kalite oranı artırılmıştır.

Kadın İstihdamı ve Çeşitlilik:

2024 yılı boyunca kadın istihdamında artış sağlanmış; yönetici pozisyonlarında kadın oranı %36'ya ulaşmıştır. 2026 yılına kadar kadın istihdamı ve yönetici oranının %10 seviyesine çıkarılması hedefi KPI olarak tanımlanmıştır.

Çevresel Sürdürülebilirlik:

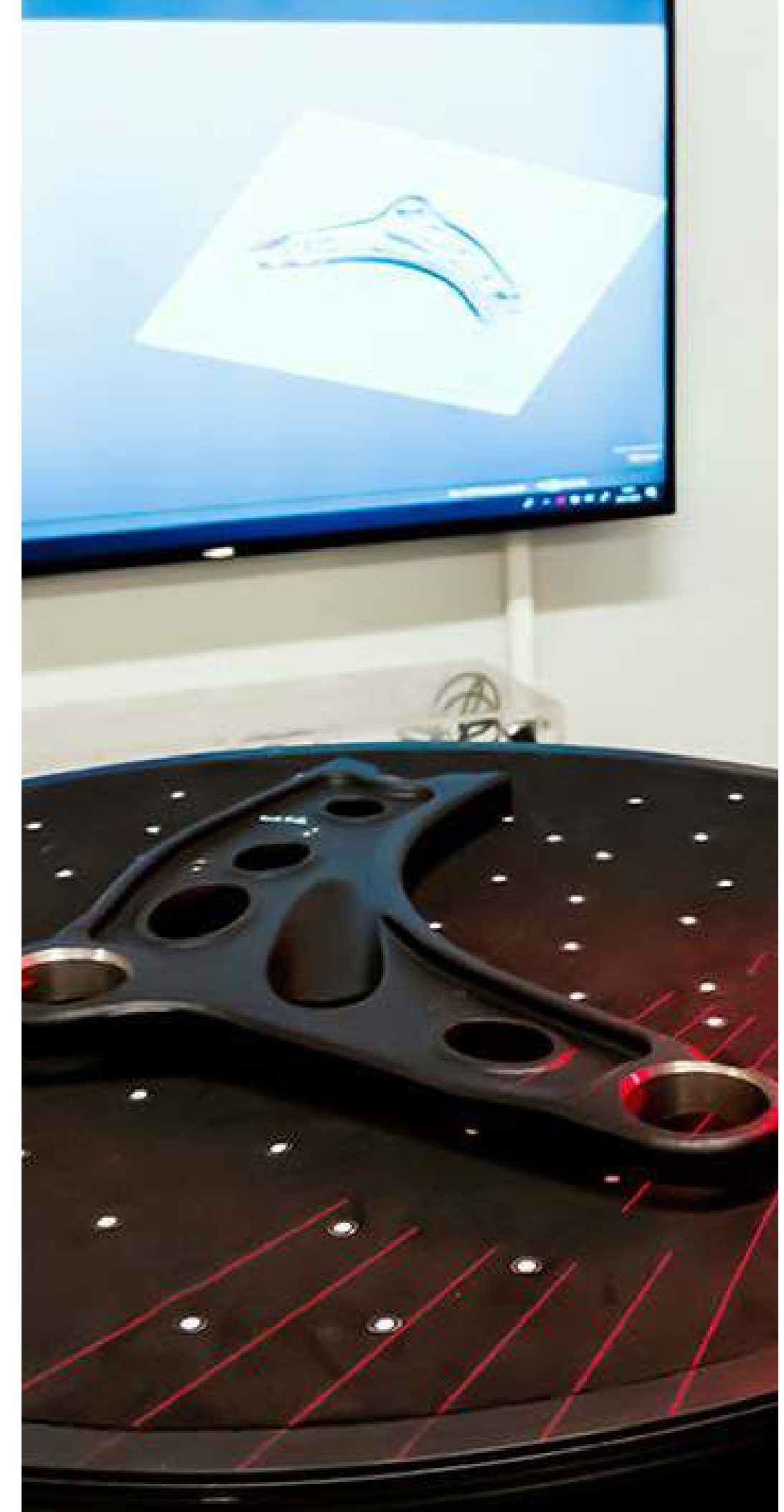
Enerji verimliliği ve karbon azaltım projeleri kapsamında yeni yatırımlar gerçekleştirilmiş; ISO 14001, ISO 50001 ve IREC yenilenebilir enerji sertifikalarıyla süreçlerin çevresel performansı güvence altına alınmıştır.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Çalışan Bağlılığı:

Çalışan öneri sistemi performansı artırılmış; 1.050 çalışan tarafından 2.700'ün üzerinde öneri sunulmuştur. Ayrıca sosyal destek uygulamaları, eğitim yatırımları ve motivasyon etkinlikleriyle çalışan bağlılığı güçlendirilmiştir.

Global Büyüme ve İhracat:

95'ten fazla ülkeye ihracat gerçekleştirilmiş, Avrupa ve ABD araç parkının %90'ından fazlasına ulaşılmıştır.



Daima Önde:

Marka Değerini Güçlendiren Pazarlama Adımları

2024 yılında Teknorot, hem sahada hem dijitalde kurduğu güçlü iş birlikleriyle müşterileriyle daha yakın temas kurdu. Türkiye Ralli Şampiyonası'nda podyumdan inmeyen Ümit Can Özdemir, yalnızca yarışlardaki başarısıyla değil, Teknorot'un marka elçisi olarak taşıdığı enerjiyle de öne çıktı. Sporun heyecanı ve Teknorot'un dinamizmi birleşerek genç otomobil tutkunlarına ilham verdi, markanın yenilikçi yüzünü sahada görünür kıldı.

Müşteri odaklı yaklaşımın en somut örneklerinden biri ise sahadaki gerçek deneyimlerin iletişim stratejisine entegre edilmesi idi. Uzun yıllardır sektörün içinde yer alan İskender Usta, Teknorot ürünleriyle ilgili deneyimlerini paylaşarak kalite ve güven algısını pekiştirdi. Atölyesinde yapılan röportajlar ve görsel içerikler, markanın yalnızca üretici değil, aynı zamanda güvenilir bir iş ortağı olduğunun güçlü bir kanıtı oldu.

Bununla birlikte, Teknik Kariyer ve Uludağ Otomotiv ile yapılan iş birlikleri, teknik içeriklerin ön plana çıktığı yeni bir iletişim boyutu kazandırdı. Bu içerikler aracılığıyla teknoloji, otomasyon ve ürün kalitesi vurgulanarak Teknorot'un sektördeki bilgi liderliği pekiştirildi.

Çok kanallı sosyal medya yönetimiyle Teknorot'un dijital görünürliğünde dikkat çekici artışlar sağlandı. LinkedIn'de 20.919 takipçiye ulaşılırken yalnızca bir yılda 2.132 doğal takipçi kazanıldı. Facebook erişimi 622,4 bin, Instagram erişimi ise 483,1 bin olarak gerçekleşti.



Yılın ilk yarısında 448,2 bin impression ve 171,8 bin erişim elde edildi. Bu sonuçlar, Teknorot'un yalnızca ürün kalitesiyle değil, aynı zamanda doğru iletişim stratejileriyle de güven ve sürdürülebilir bir marka değeri yarattığını gösterdi.



“Rallcilerin tercihi Teknorot” sloganı eşliğinde Türkiye Ralli Şampiyonası'nda 7 yarış boyunca araç camlarında ve servis alanlarında konumlanan marka logosu, sporun dinamizmiyle bütünleşti. Automechanika İstanbul Fuarı'nda sergilenen ralli aracı ziyaretçilerin yoğun ilgisiyle karşılandı, spor sponsorluğu fuar alanına taşındı.

Sezon sonunda Teknorot'un desteklediği ekip, genel klasmanda 3.'lük ve RC2 kategorisinde 2.'lik elde ederek markanın spordaki başarılarını taçlandırdı. 2024 yılında uluslararası görünürlük Teknorot için stratejik öncelik oldu. Toplam dokuz fuara katılım gerçekleştirildi. Automechanika İstanbul 2024'te iş ortaklarıyla doğrudan temas kurulurken, Frankfurt, Las Vegas ve Wolfsburg'daki fuarlarda yeni iş birlikleri ve inovatif ürün tanıtımlarıyla global konum güçlendirildi. Fuar görselleri, yenilikçi ürünlerin ve iş ortaklarıyla güçlü etkileşimlerin markanın uluslararası saygınlığını artırdığını yansıttı.



VK platformundaki paylaşımlarla dijital varlık pekiştirildi. Yandex Direct üzerinden yürütülen 30 günlük reklam kampanyalarında

%67.36

dönüşüm oranı yakalandı. Blogger iş birlikleri ve online satış platformlarındaki görünürlük artırıcı kampanyalar, Teknorot'un güvenilir marka algısını pekiştirdi.

Fuar görselleri, yenilikçi ürünlerin ve iş ortaklarıyla güçlü etkileşimlerin markanın uluslararası saygınlığını artırdığını yansıttı.

Türkiye'de Yedek Parça Dergisi; Rusya'da ise Dvijok, Koleso, Avtopanorama ve Za Rulem gibi yayınlarda yayımlanan reklamlarla farklı pazarlarda bilinirlik artırıldı. Automechanika İstanbul'da bayilere özel stantlar hazırlandı, perakende noktalarında Teknorot görselleri konumlandırıldı. Kravat, termos, ajanda, mont, anahtarlık, broşür ve USB bellek gibi promosyon ürünleri müşteri ve bayi sadakatine katkı sağladı.

2024 yılı, bilgi paylaşımı ve etkileşimin artırıldığı bir dönem oldu. Erzurum Semineri, TAYSAD Konferansı, Abant Bayi Toplantısı ve Kıbrıs Semineri gibi etkinlikler sektörel bilgi alışverişine katkı sağladı. Üniversitelerden öğrenciler, iş ortakları ve sektör profesyonelleri fabrika ziyaretleriyle üretim süreçlerini yerinde gözlemledi. Frankfurt Automechanika 2024'te gerçekleştirilen Smart Arm Lansmanı, Teknorot'un inovasyon gücünü global pazarda yeniden konumlandırdı.

2024 yılı, Teknorot'un çok kanallı iletişim stratejisini başarıyla uyguladığı bir yıl oldu. Spor sponsorluğu ve uluslararası fuarlar marka bilinirliğini küresel ölçekte güçlendirirken, Rusya'daki dijital kampanyalar yüksek dönüşüm oranlarıyla dikkat çekti. Promosyon ürünleri, bayi destekleri, eğitim ve seminerler müşteri sadakatini pekiştirdi.

Aftermarket sektöründe en düşük garanti talep oranına sahip firmalardan biri olan Teknorot, operasyonel iyileştirmeleri ve düzenli müşteri geri bildirimleriyle garanti iade oranlarını düşürdü. Bu yaklaşım, müşteri memnuniyetinin sürdürülebilirliğini güvence altına aldı. Sonuç olarak Teknorot, 2024 yılında yalnızca ürün kalitesiyle değil; fenomen iş birlikleri, sponsorluklar, fuar katılımları ve stratejik projelerle “Daima Önde” mottosunu hem sahada hem dijitalde somutlaştırarak sürdürülebilir marka değerini güçlendirdi.

Müşteri Memnuniyeti Odağımız

Teknorot olarak, müşteri memnuniyetini yalnızca bir performans göstergesi değil, aynı zamanda sürdürülebilir büyümemizin temel yapı taşlarından biri olarak görmekteyiz.

Bu anlayışla 2015 yılından bu yana global ölçekte yaygın kullanılan **Net Promoter Score (NPS)** metodunu uygulayarak sektörümüzde öncü bir yaklaşım sergiliyoruz.

NPS, müşterilerimizin sadakatini ölçmenin yanı sıra büyüme ile doğrudan korelasyon göstermesi nedeniyle stratejik kararlarımızda kritik bir rol oynamaktadır.

2024 yılı boyunca müşteri geri bildirimlerinin etkin şekilde yönetilmesi, ürün ve hizmet kalitemizin sürekli iyileştirilmesi ve müşteri odaklı süreçlerin kurumsallaştırılması yönünde önemli ilerlemeler kaydedilmiştir.

Yıl içinde toplam **123 müşteri geri bildirimi alınmış**, bu sayı bir önceki yıla kıyasla %16 azalarak müşteri beklentilerine daha uygun çözümler sunduğumuzu göstermiştir.

Geri bildirimlerin dağılımında 0 KM parçalar için 38, OEM ürünler için 7, garanti kapsamındaki ürünler için 6 şikâyet alınmış, 72 geri bildirim ise “talep” kategorisinde gerçekleşmiştir.



Yapılan teknik analizler sonucunda **46 şikâyet geçersiz bulunmuş (%37,3)** ve bu oran doğru hata analizleri ile kullanıcı kaynaklı problemlerin etkin biçimde ayırt edildiğini göstermiştir.

Geri bildirimlerin günlük ortalaması 0,43 olarak gerçekleşmiş, bu da ürünlerimizin genel performans istikrarını yansıtmaktadır.

Kalite göstergeleri de müşteri memnuniyetindeki iyileşmeyi somut olarak kanıtlamaktadır. 0 KM Aftermarket ürünlerde **PPM değeri 281'den 43'e gerileyerek %84,6 oranında iyileşme** sağlanmıştır.

OEM segmentinde stok kaynaklı geçici artış görülse de yalnızca 2024 üretimli parçalar için PPM değeri 22,85 olarak gerçekleşmiş ve hedeflenen kalite düzeyine ulaşılmıştır.

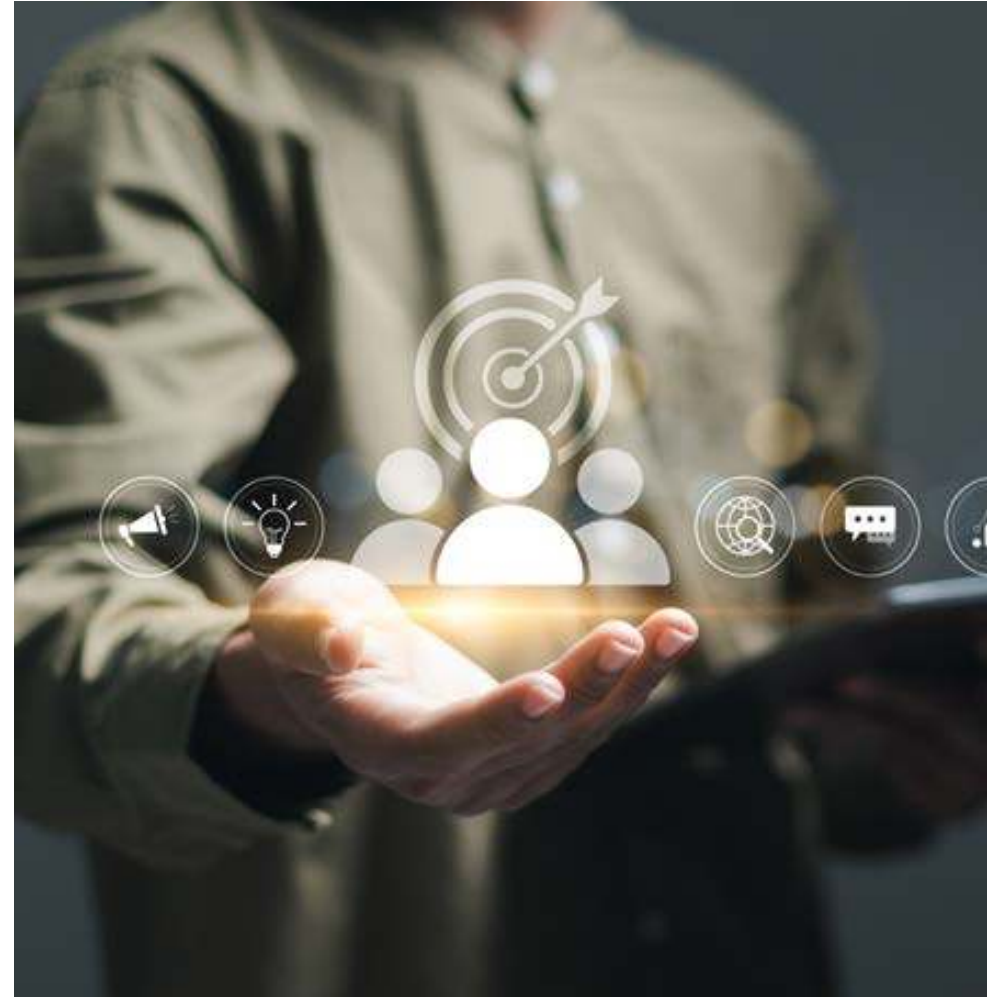
2024 yılı, müşteri odaklı uygulamalar açısından da bir dönüm noktası olmuştur. Yurt içi müşteriler için ilk kez **“2+1 yıl garanti süresi”** uygulaması başlatılmış, üç farklı kalite çalıştay ile geri bildirim süreçleri daha da kurumsallaştırılmıştır. Ayrıca müşteri ziyaret ve denetim günleri %20 artışla 130 güne ulaşmış; bu ziyaretler 10 farklı departmanı doğrudan etkileyerek toplamda yaklaşık 0,5 tam zamanlı çalışan kapasitesi yaratmıştır.

Müşteri memnuniyetinin desteklenmesi yalnızca şikâyet ve kalite performansı ile sınırlı tutulmamaktadır. Teknorot, distribütörler ve nihai kullanıcılar için düzenlediği **eğitim seminerleri** ile marka farkındalığını artırmakta; ürünlerin doğru kullanımı, montaj koşulları ve bakım süreçleri hakkında sahada eğitimler vermektedir. Satış sonrası saha ekibi, tüm bölgeleri düzenli ziyaret ederek kullanıcılarla doğrudan temas kurmakta ve müşteri iletişimini güçlendirmektedir.

Uyum sağlama kararlılığımız doğrultusunda, her yıl **EcoVadis** gibi küresel platformlara raporlama yapıyor, müşterilerimizin taleplerini karşılayacak şekilde şeffaf veriler sunuyoruz. Önümüzdeki yıllarda da **CDP (Carbon Disclosure Project)** çalışmalarının ön hazırlıklarını tamamlamayı planlıyoruz.

Bu çalışmalar, müşteri beklentilerini yalnızca kalite boyutunda değil; aynı zamanda çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında da karşılamamızı sağlamaktadır.

2025 yılı için belirlenen kalite hedefleri; **Hedef PPM: 360** ve **Hedef Müşteri Geri Bildirim Sayısı: 313** olarak tanımlanmıştır. Bu hedefler, müşteri memnuniyetinin stratejik yönetim anlayışımızda sürdürülebilir bir yol haritası olarak benimsendiğini ortaya koymaktadır.



Sürdürülebilir Satın Alma

Teknorot olarak, sürdürülebilir büyümenin yalnızca kendi operasyonel sınırlarımızla sınırlı olmadığına bilinciyle hareket ediyor; çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) ilkelerini tedarik zincirimizin tamamına entegre etmeyi kurumsal önceliklerimiz arasında görüyoruz. Satın alma süreçlerimizi yalnızca maliyet ve kalite odaklı değil; aynı zamanda etik, çevreci ve uzun vadeli değer üretimine katkı sağlayacak şekilde kurguluyoruz.

Bu yaklaşım doğrultusunda, 2024 yılı itibarıyla güncellenen Genel Satınalma Sözleşmemiz ve 2025 yılında yayımlanması planlanan **Sürdürülebilir Tedarik Zinciri El Kitabı** ile birlikte, tüm tedarikçilerimizden aşağıdaki temel ilkelere uyum beklemekteyiz:

Etik ve Yasal Uyum:

Çocuk işçiliği, zorla çalıştırma, ayrımcılık gibi uygulamalara karşı sıfır tolerans; Teknorot İş Etiği Kuralları ve ulusal/ uluslararası mevzuatlara uyum.

Çevresel Sorumluluk:

ISO 14001, ISO 50001 sistemleri, REACH ve RoHS regülasyonlarına tam uyum; EUDR yükümlülükleri, çatışmasız mineral taahhütleri ve karbon azaltım planları.

Sosyal Sorumluluk ve İnsan Hakları:

İnsana yakışır çalışma koşulları, iş sağlığı ve güvenliği, örgütlenme hakkı ve adil ücretlendirme ilkelerinin uygulanması.

İnovasyona Açık İş Birlikleri:

Ar-Ge projeleri, katma değerli çözümler ve teknoloji yatırımlarıyla uzun vadeli stratejik ortaklıkların kurulması. (04.12.2024 Dorukmak İnovasyon Çalıştayı çıktıları doğrultusunda akıllı tedarik planlama, dijital kalite kontrol ve veri analizi çözümleri geliştirilmiştir.)

2024 yılında bu prensipleri sahada güçlendirmek için;



Tedarikçi Denetimleri

%93

başarı ortalamasıyla
tamamlanmıştır.

Genel PPM performansı ise önceki yıllara göre iyileşme göstermiştir

Böylece, Teknorot yalnızca riskleri azaltmayı değil, aynı zamanda değer zinciri boyunca sürdürülebilirlik etkisini artırmayı hedeflemektedir.

Tüm tedarikçilerimizden etik beyanlar, sertifikasyonlar, izlenebilir veri raporlamaları ve gerektiğinde yerinde denetimlere açıklık beklenmektedir.

Ayrıca, 2024 yılı içerisinde düzenlenen sürdürülebilir satın alma webinar programları ile yaklaşımımız detaylı olarak paylaşılmış; karşılıklı etkileşim yoluyla beklentiler ve gelişim alanları netleştirilmiştir.



TEKNOROT'TA İNOVASYON

Ar-Ge Merkezi Altyapısı ve Stratejisi

Teknorot Otomotiv, 2011 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından verilen Ar-Ge Merkezi unvanı ile yenilikçi ve sürdürülebilirlik odaklı büyüme stratejisini resmileştirmiştir. Bugün 120'den fazla uzman personel, 54.212 m² ofis alanı, 217 m² laboratuvar ve atölyeler ile toplam 801 m²'lik güçlü bir Ar-Ge altyapısına sahiptir.

Ar-Ge çalışmaları, tasarım, üretim, CAE analizleri, test ve validasyon gibi tüm aşamalarda müşteri beklentilerini merkeze almakta, ürün kalitesini artırmayı ve yenilikçi çözümler geliştirmeyi hedeflemektedir.

Bu kapsamda Ar-Ge organizasyon yapısı; Ürün Geliştirme, İleri Mühendislik, Laboratuvar, Prototip Üretim, Kalıp Tasarım, İnovasyon, Dijital Dönüşüm ve Proje Gruplarını içeren geniş bir yapı üzerinden faaliyet göstermektedir.

Teknorot, TÜBİTAK, Avrupa Komisyonu ve TC Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı gibi kurumların destekleriyle yürütülen projelerin yanı sıra HORİZON Europe ve Eureka gibi uluslararası programlarda da yer alarak Türkiye otomotiv sanayisini uluslararası alanda temsil etmektedir.

Şirketin dijitalleşme vizyonu doğrultusunda;

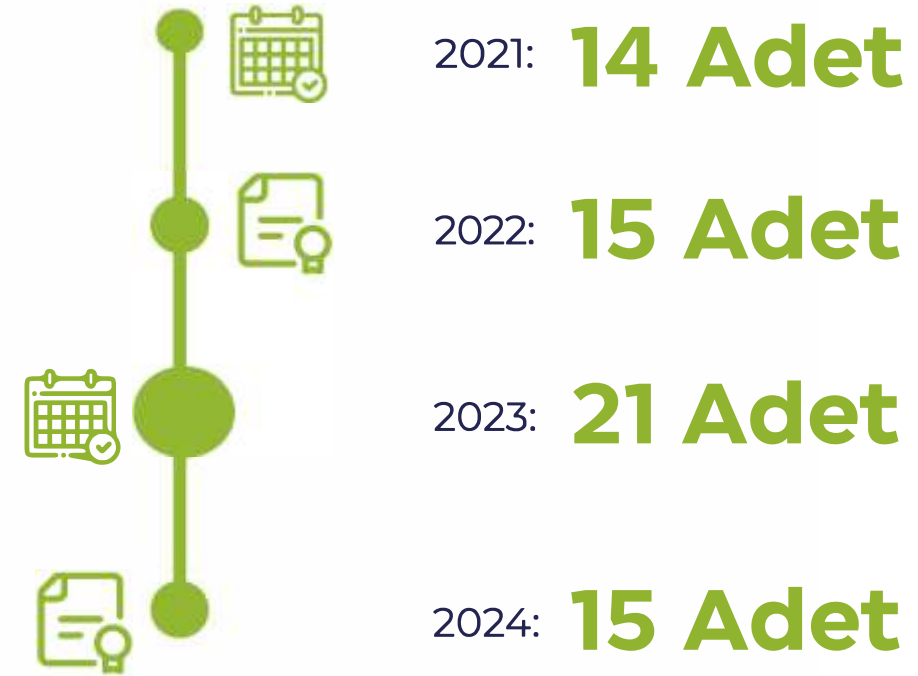
- Robotik Proses Otomasyonu (RPA)
- Dijital İkiz teknolojileri,
- PowerBI tabanlı raporlama sistemleri,
- PLM (Product Lifecycle Management) çözümleri

Çözümleri hayata geçirilmiş, böylece hem iş gücü tasarrufu hem de operasyonel verimlilik ve şeffaflık artırılmıştır.

Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları

2024 yılında Teknorot Ar-Ge Merkezi'nde mühendis ve teknisyenlerden oluşan beş ayrı grup (Z-Rot, Rotil Kol, Sac Salıncak, Roli-Rotbaşı, Burç) ile patent çalışmaları gerçekleştirilmiş, 60'tan fazla patent potansiyeline sahip fikir geliştirilmiştir.

Patent başvuruları:



Böylece toplam patent sayısı

80'in üzerine çıkmıştır.



Turquality

1992 yılında yüzde yüz yerli sermaye ile kurulan Teknorot, Otomotiv yan sanayi sektöründe süspansiyon ve direksiyon parçaları üretimine odaklanarak kısa sürede hem Türkiye'nin lideri hem de Avrupa'nın en büyük bağımsız yedek parça üreticilerinden biri haline gelmiştir.

Rotil, rotbaşı, rot mili, salıncak, Z rot ve burç gibi ürün gruplarında aftermarket pazarının yanı sıra OEM segmentinde de güçlü bir konum elde eden Teknorot, yüksek kalite standartları, mühendislik yetkinlikleri ve uzun vadeli iş ortaklıklarıyla global otomotiv üreticilerinin güvenilir tedarikçisi konumundadır.

2008 yılında Düzce'deki modern üretim tesisini devreye alan Teknorot, bu yatırımla üretim kapasitesini önemli ölçüde artırmıştır.

Üretim altyapısının merkezinde yer alan otomasyon sistemleri ve dijital dönüşüm projeleri, üretim süreçlerinde tam izlenebilirlik, ileri kalite kontrol mekanizmaları ve yüksek verimlilik sağlamaktadır.

TURQUALITY Destek Programı kapsamında yürütülen dijitalleşme yatırımları sayesinde üretim hatları yapay zekâ destekli sistemlerle entegre edilmiş, otomasyon seviyesi yükseltilmiş ve süreçler daha çevik ve sürdürülebilir hale getirilmiştir.

Teknorot'un büyüme stratejisinde markalaşma ve kurumsallaşma çalışmaları önemli bir yer tutmaktadır.

2022 yılında TURQUALITY Programı'na dahil olunmasıyla birlikte pazarlama, Ar-Ge, lojistik ve insan kaynakları alanlarında kapsamlı stratejik dönüşümler gerçekleştirilmiştir.

Bu dönüşümle birlikte Teknorot'un global pazarlardaki görünürlüğü güçlenmiş; Avrupa, Amerika, Orta Doğu ve Uzak Doğu'daki lojistik merkezleri ve ofisleriyle müşterilere daha hızlı ve etkin hizmet sunulmaya başlanmıştır.

Dijital pazarlama faaliyetleri, Teknorot'un marka bilinirliğini dünya çapında artırmıştır.

Sürdürülebilirlik ise, Teknorot'un kurumsal stratejisinin ayrılmaz bir parçasıdır.

Enerji verimliliğini artıran teknolojik yatırımlar, karbon ayak izini azaltmaya yönelik uygulamalar ve atık yönetimi politikaları sayesinde çevresel etki azaltılmakta; üretim süreçleri daha yeşil ve sorumlu bir yapıya kavuşturulmaktadır.

Otomasyon sistemleri sayesinde kaynak kullanımı optimize edilerek hem üretim kalitesi yükselmekte hem de çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine güçlü katkılar sağlanmaktadır.

Bugün Teknorot; OEM ve aftermarket pazarlarında inovatif ürünleri, ileri otomasyon altyapısı, güçlü markası ve sürdürülebilir üretim vizyonu ile global otomotiv sektöründe güvenilir, yenilikçi ve sorumlu bir oyuncu olarak konumlanmaktadır.

TURQUALITY Programı, Teknorot için yalnızca bir destek mekanizması değil; markayı geleceğe taşıyan stratejik bir yol haritası olmuştur.

Bu vizyoner yaklaşım, Teknorot'un küresel rekabette kalıcı, güçlü ve sürdürülebilir bir yer edinmesini sağlamaktadır.



#DAİMA ÖNDE OLMAK

YÖNETİŞİM

Kurumsal Yönetim Anlayışımız

Teknorot'ta yönetim anlayışı, yalnızca yasal uyum ve risk kontrolü sağlamanın ötesinde, sürdürülebilir kalkınmaya katkı sunan stratejik bir yapı olarak konumlanmaktadır. Bu doğrultuda oluşturulan **Sürdürülebilirlik Resmi Yönetişim Belgesi (Talimat T16-32, 2025)** ile birlikte, sürdürülebilirlik yaklaşımımız kurumsal yapıya entegre edilmiş; roller, sorumluluklar ve işleyiş sistematik olarak tanımlanmıştır.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızın en üst seviyesinde yer alan **Sürdürülebilirlik Üst Kurulu**, Genel Müdür'ün sponsorluğunda şirketin uzun vadeli stratejik hedefleri ile sürdürülebilirlik politikalarının uyumunu sağlar. Kurul, düzenli toplantılarla risk ve fırsatları değerlendirir, stratejik yön belirler ve şirket genelinde hesap verebilirliği güvence altına alır.

Sürdürülebilirlik Yöneticisi, aynı zamanda Kurumsal İletişim Yöneticisi unvanını taşımakta olup, KGK onaylı Sürdürülebilirlik Raporlama Uzmanı yetkinliğiyle faaliyet göstermektedir. Yöneticinin görevleri arasında; sürdürülebilirlik politikalarının tüm iş süreçlerine entegre edilmesi, performansın ölçülmesi ve raporlanması, uluslararası gelişmelerin takibi, proje gruplarına liderlik edilmesi ve sürdürülebilirlik raporlarının hazırlanması yer almaktadır.

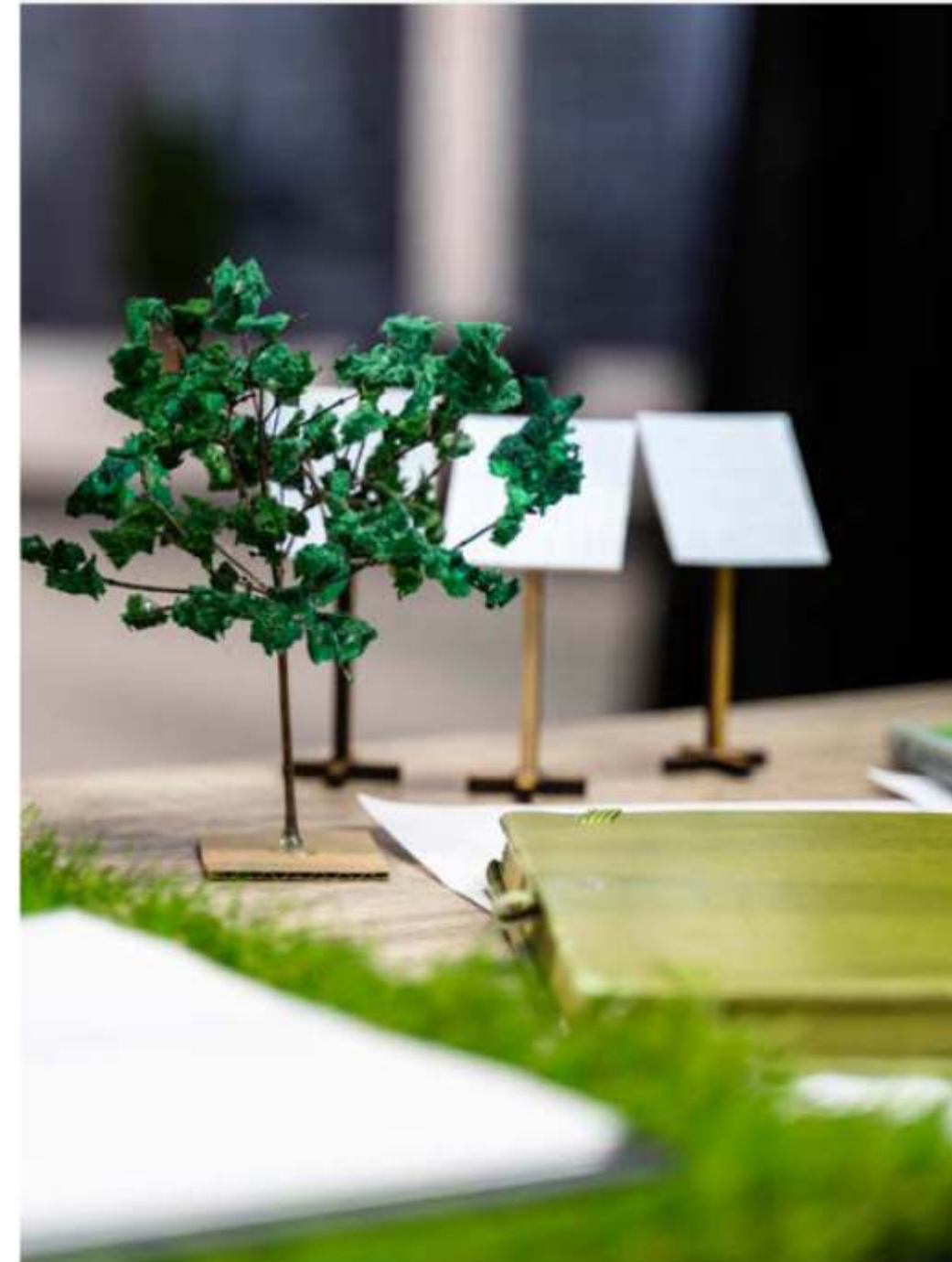
Sürdürülebilirlik Komitesi, üretim, kalite, finans, insan kaynakları, hukuk, satış, operasyon, ArGe, tedarik zinciri ve bilgi teknolojileri gibi farklı fonksiyonlardan üst düzey temsilcilerin katılımıyla çok disiplinli bir yapı oluşturur. Komite, stratejilerin operasyonel düzeyde uygulanmasını, iç süreçlerle saha uygulamaları arasındaki eşgüdümün sağlanmasını ve sürdürülebilirlik bilincinin şirket geneline yayılmasını garanti altına alır.

Komiteye bağlı **Çalışma Grupları**, farklı departmanlardan gelen uzmanlarla oluşturulmuş olup, öncelikli sürdürülebilirlik konularında detaylı analizler yapar, proje bazlı uygulamaları hayata geçirir ve sonuçlarını periyodik olarak Komite toplantılarında sunar.

Bu yapı sayesinde sürdürülebilirlik faaliyetleri yalnızca merkezden yönetilen bir konu olmaktan çıkmış, tüm iş birimlerinin aktif katkısıyla kurumsal kültürün bir parçası haline gelmiştir.

Sürdürülebilirlik yönetim sistemimiz; **çevresel (E)**, **sosyal (S)** ve **yönetişim (G)** alanlarında değer yaratmayı hedeflemekte, iç ve dış paydaş beklentilerini dikkate alarak sürekli iyileştirme prensipleriyle çalışmaktadır.

Bu yapı, Teknorot'un sürdürülebilirlik stratejilerinin günlük operasyonlara entegre edilmesi, izlenebilirliğin güçlendirilmesi ve uzun vadeli değer yaratma hedefinin güvence altına alınması için sağlam bir temel oluşturmaktadır.



Sürdürülebilirlik Üst Kurulu

Sürdürülebilirlik Yöneticisi

Üst Kurul Üyeleri

Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu Üyeleri

Bağlı Bulundukları Departman:

Ar-Ge

Satış

Tedarik Zinciri

Finans

Operasyon

Kalite

BT

Bütçe

İnsan Kaynakları (Hindistan Dahil)



Teknorot'un Sürdürülebilirlik Vizyonu

Teknorot'un sürdürülebilirlik yaklaşımı, kurumsal vizyon ve misyonu ile uyumlu bir çerçevede şekillenmektedir. Şirket, otomotiv sektöründe küresel ölçekte güvenilir bir üretici olmayı hedeflerken; çevresel, sosyal ve yönetim sorumluluklarını da iş modelinin ayrılmaz bir unsuru olarak benimsemektedir.

Bu yaklaşım, yalnızca yasal gerekliliklere uyumla sınırlı kalmayıp, aynı zamanda müşteri beklentilerini, akademik iş birliklerini ve düzenli komite toplantılarında alınan stratejik kararları da içerecek şekilde kapsamını sürekli genişletmektedir.

Teknorot, sürdürülebilirliği değer zincirine yayarak, daha kapsayıcı bir yönetim anlayışıyla görünür liderliği sahiplenmekte ve bu doğrultuda emin adımlarla ilerlemektedir.

Teknorot, direksiyon ve süspansiyon sistemleri üretimindeki uzmanlığını sürdürülebilirlik yaklaşımıyla bütünleştirerek, çevresel sorumluluk ve yenilikçilik odağında gelecek nesillere değer yaratmayı hedeflemektedir.



Sürdürülebilirlik Stratejimiz

2024 yılında Teknorot'un sürdürülebilirlik yolculuğu, kapsamlı ve sistematik bir yönetim yaklaşımıyla başlatılmıştır.

Süreç, Kick-Off toplantısı ile başlamış; çok sayıda departmanın katılımıyla mevcut durum analizleri gerçekleştirilmiş ve saha raporları üst yönetimle paylaşılmıştır.

Ardından, 7 lider ve 17 üyeden oluşan Sürdürülebilirlik Kurulu kurulmuş, İnsan Kaynakları, Ar-Ge, Satış, Finans, Operasyon, Kalite ve BT gibi kritik fonksiyonların temsil edildiği çalışma grupları oluşturulmuştur.



Böylece sürdürülebilirlik konularında koordinasyon ve kurumsal sahiplenme güçlendirilmiştir.

Sürdürülebilirlik bilincinin yaygınlaştırılması için eğitimler düzenlenmiş, ayrıca Global BSAT değerlendirme aracı uygulanarak şirketin sürdürülebilirlik performansı ölçülmüştür. Bu sayede güçlü alanlar ve gelişime açık noktalar net bir şekilde ortaya konmuştur.

Farkındalığı artırmak amacıyla 100 kelimelik sürdürülebilirlik sözlüğü yayımlanmış, şirket web sitesinde sürdürülebilirlik bölümü açılmış ve çalışanlar için ekolojik ayak izi uygulamaları hayata geçirilmiştir.

Daha sonra düzenlenen Etki Analiz Çalıştayları (Pusula Metodu) ile doğa, ekonomi, toplum ve refah boyutlarında riskler ve fırsatlar değerlendirilmiş; bu çalıştaylar sonucunda 44 aksiyon belirlenmiş ve 6 farklı çalışma grubuna (ambalaj atıkları, dekarbonizasyon, sıfır atık, sosyal uyum, iletişim ve yetenek yönetimi) dağıtılmıştır.

Haziran ayında lansmanı yapılan Sürdürülebilirlik Akademisi ile eğitimler kurumsal bir yapıya kavuşturulmuş, yıl boyunca çok sayıda çalışanın katıldığı programlar gerçekleştirilmiştir.



Yaz aylarında ise yürütülen paydaş anketleri ile binlerce katılımcının görüşü alınarak öncelikli konular belirlenmiştir. **Teknorot'un sürdürülebilirlik stratejisi**, yalnızca çevresel sorumluluklara uyum sağlamakla sınırlı kalmayıp, politik, ekonomik, sosyal, teknolojik ve çevresel tüm dış faktörleri kapsayan bütüncül bir anlayış üzerine inşa edilmiştir.

Şirket, küresel ölçekte güvenilir bir otomotiv üreticisi olma hedefini, değişen jeopolitik dengelerden ekonomik dalgalanmalara, iş gücü dinamiklerinden teknolojik dönüşümlere kadar geniş bir yelpazede yönetilen riskler ve değerlendirilen fırsatlarla desteklemektedir.

Politik alanda; küresel ticaret gerilimleri ve bölgesel krizler karşısında alternatif tedarik ağlarının güçlendirilmesi, yerel satış ve lojistik yapılanmaların artırılması ve markanın farklı pazarlarda görünürlüğünün yükseltilmesi temel önceliklerdir. Ekonomik faktörler ise yüksek enflasyon, faiz politikaları ve döviz dalgalanmalarının yarattığı zorluklara rağmen, güçlü finansman kaynakları, marka yatırımları ve müşteri çeşitlendirmesiyle dengelenmektedir.

2024 yılında gerçekleştirdiğimiz kurumsal risk analizi çalışmaları ve ESG değerlendirmeleri, stratejik önceliklerimizi daha da netleştirmiştir.

İklim değişikliği, enerji verimliliği ve su kaynaklarının korunması gibi çevresel konular, yalnızca operasyonel süreçlerimizin değil uzun vadeli dayanıklılığımızın da temel belirleyicileri haline gelmiştir. Bu nedenle, üretim süreçlerimizde enerji ve kaynak verimliliğini artırmaya, atıkları azaltıp geri kazanımı güçlendirmeye ve döngüsel ekonomi prensiplerini yaygınlaştırmaya odaklanıyoruz.

Küresel rekabet koşulları, özellikle Uzak Doğu kaynaklı baskılar, verimlilik ve inovasyonu stratejimizin ayrılmaz bir parçası haline getirmektedir. Dijitalleşme ve otomasyon yatırımlarımız sayesinde hem rekabet gücümüzü artırmayı hem de süreçlerimizde şeffaflığı ve izlenebilirliği güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Sosyal boyutta çalışan refahı, iş sağlığı ve güvenliği, çeşitlilik ve kapsayıcılık önceliklerimizin merkezinde yer almakta; güvenli, katılımcı ve gelişim odaklı bir çalışma ortamı kurarak çalışan bağlılığını artırıyoruz.

Yönetişim alanında şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerimizi güçlendiriyor; etik değerlere dayalı karar mekanizmalarını tüm iş süreçlerimize entegre ediyoruz. Paydaşlarımızla açık iletişim ve iş birliği anlayışı çerçevesinde sürdürülebilirlik performansımızı düzenli olarak izliyor ve raporluyoruz. Stratejilerimiz, paydaş katılımıyla belirlenen öncelikli konular ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda kurgulanmakta; çevresel, sosyal ve yönetim boyutlarını kapsayan kurumsal hedeflerimizle uyumlu olarak şekillenmektedir. Her yıl sonunda Sürdürülebilirlik Komitesi toplantılarında stratejiler gözden geçirilmekte, gerektiğinde güncellenmektedir.

Sosyal eğilimlerde öne çıkan elektrikli ve otonom araçlara olan talep, Teknorot için hem ürün geliştirme hem de Ar-Ge yatırımlarını yönlendiren stratejik bir unsur haline gelmiştir. Aynı zamanda nitelikli iş gücü eksikliği ve değişen demografik eğilimler, işveren markasının güçlendirilmesi, mesleki eğitim iş birlikleri ve kapsayıcı insan kaynağı politikalarıyla yönetilmektedir.

Teknolojik alanda, akıllı üretim sistemleri, otomasyon ve dijitalleşme yatırımları üretim maliyetlerini düşürürken verimliliği artırmaktadır.

Yeni malzeme teknolojileri, 3D yazıcı uygulamaları ve hidrojen yakıtlı araçlara yönelik gelişmeler ise Teknorot'un inovasyon ve sürdürülebilir üretim yolculuğunda yeni kapılar açmaktadır.

Çevresel faktörlerde ise yenilenebilir enerji kullanımı, karbon emisyonlarının azaltılması, su verimliliği, biyoçeşitlilik ve SKDM düzenlemelerine uyum; şirketin rekabetçiliğini korurken aynı zamanda "yeşil tedarikçi" konumunu güçlendiren temel odak alanlarıdır.

Bu kapsamda Teknorot, **Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) üyesi** olarak, insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele konularında evrensel ilkeleri iş süreçlerine entegre etme taahhüdünü güçlendirmiştir.

Bütün bu unsurlar, Teknorot'un sürdürülebilirlik stratejisinin yalnızca çevresel değil; ekonomik dayanıklılık, sosyal kapsayıcılık ve teknolojik yenilikçilik boyutlarıyla da şekillendiğini göstermektedir.

Teknorot, aktarma parçaları üretimindeki uzmanlığını bu vizyonla bütünleştirerek, gelecek nesillere değer aktaran bir liderlik modeli ortaya koymaktadır.

Tüm bunların neticesinde 2024 yılında; 2023 Sürdürülebilirlik Raporu ve Yönetici Özeti, GRI (Global Reporting Initiative) standartları doğrultusunda yayımlanarak, paydaşlarımıza şeffaf ve kapsamlı bilgi sunulmuştur. Bu rapor ile birlikte Teknorot, sürdürülebilirlik performansını uluslararası kabul görmüş raporlama standartları çerçevesinde düzenli olarak paylaşmaya devam etmiştir ve ayrıca 2024 yılında sürdürülebilirlik çalışmalarımızın daha geniş bir kitleye ulaşması amacıyla, kurumsal web sitemizde özel bir Sürdürülebilirlik bölümü oluşturulmuştur.



Paydaşlarımız ile İletişim

Teknorot için paydaş iletişimi, sürdürülebilirlik stratejimizin temel yapı taşlarından biri olmaya devam etmektedir. 2023 yılında gerçekleştirilen paydaş anketi ve önceliklendirme çalışmaları, sürdürülebilirlik yol haritamızın belirlenmesinde önemli bir referans noktası oluşturmuştur.

2024 yılında yeni bir paydaş anketi gerçekleştirilmemekle birlikte, müşterilerimizden gelen yoğun talepler, tedarik zinciri iş birliklerimiz ve küresel regülasyon süreçleri doğrultusunda öncelikli konular yeniden ele alınmış ve dokümanlarımız sistematik bir şekilde güncellenmiştir. Özellikle Avrupa Birliği Ormansızlaşmayı Önleme Tüzüğü (EUDR) uyum süreci, tedarik zincirinde şeffaflık ve izlenebilirlik çalışmalarımız ile dekarbonizasyon stratejimizin uygulanması, yılın stratejik odak alanlarını oluşturmuştur.

Bu kapsamda, paydaşlarımızla doğrudan yürütülen iş birlikleri, müşteri geri bildirimleri, tedarikçi değerlendirmeleri ve regülasyonların getirdiği gereklilikler, stratejik karar alma süreçlerimize yön vermiştir.

Çalışmalarımızı şekillendiren öncelikli konular şu şekilde öne çıkmaktadır:

- EUDR uyum süreci çerçevesinde tedarik zinciri şeffaflığı ve izlenebilirliği,
- Dekarbonizasyon stratejisi kapsamında karbon emisyonlarının azaltılması ve enerji verimliliği projeleri,
- Müşteri beklentilerine yanıt veren sürdürülebilir ürün ve süreç geliştirme,
- Sorumlu hammadde kullanımı ve tedarikçi iş birliklerinin güçlendirilmesi.

Teknorot, paydaşlarının beklentilerini küresel sürdürülebilirlik gündemiyle uyumlu şekilde ele alarak, öncelikli konuları stratejik bir çerçeve içinde yönetmeye devam etmektedir. Böylece 2024 yılı boyunca sürdürülebilirlik çalışmalarımız, hem regülasyonlara uyum sağlayan hem de paydaşlarımızla ortak değer yaratan bir yaklaşım üzerine inşa edilmiştir.



Önemlilik Yaklaşımımız

Teknorot için paydaş iletişimi ve beklentilerin değerlendirilmesi, sürdürülebilirlik stratejisinin temel unsurlarından biri olmaya devam etmektedir.

Ancak 2024 yılında, önceki yıllardan farklı olarak, resmi bir paydaş anketi veya önceliklendirme çalışması yapılmamıştır. Bunun yerine, yıl boyunca müşterilerden ve iş ortaklarımızdan gelen yoğun talepler, değişen regülasyonlar ve sektörün küresel dinamikleri doğrultusunda stratejik öncelikler güncellenmiştir.

2024 yılı itibarıyla Teknorot'un sürdürülebilirlik stratejisi, yalnızca çevresel etkileri azaltmaya değil, aynı zamanda paydaş beklentilerini karşılamaya, tedarikçi ilişkilerini güçlendirmeye ve uluslararası regülasyonlarla uyumu proaktif biçimde yönetmeye odaklanmıştır.

Böylece öncelikli konular; tedarik zincirinde uyum, iklim ve enerji yönetimi, dekarbonizasyon, döngüsel ekonomi ve şeffaf raporlama başlıkları altında yeniden tanımlanmıştır.

Bu yaklaşım, paydaşlardan gelen geri bildirimlerin stratejik kararlarla bütünleştirildiği, düzenli iletişim kanalları üzerinden sürekli değerlendirildiği ve değişen koşullara göre dinamik olarak güncellendiği bir model üzerine inşa edilmiştir.

2023 yılında belirlenen 23 öncelikli konu, 2024'te aynı çerçeve korunarak ancak yapılan çalışmalarla güçlendirilmiş ve müşteri talepleri ile regülasyon gereklilikleri doğrultusunda yeniden yorumlanmıştır. Böylece Teknorot, sürdürülebilirlik performansını şeffaf biçimde paydaşlarıyla paylaşmaya ve gelişim alanlarını net olarak ortaya koymaya devam etmektedir.

2023 Öncelikli Konu Listesi

- [Emisyon Yönetimi ve Karbonsuzlaşma](#)
- [Ambalaj Atıklarının Azaltılması](#)
- [Döngüsel İş Modelleri](#)
- [Sürdürülebilir İş Modelleri](#)
- [Su Yönetimi](#)
- [Biyçeşitlilik](#)
- [Girişimcilik ve İş Birlikleri](#)
- [Kapsayıcı İnsan Kaynakları](#)
- [Toplumsal Katkı](#)
- [Yetenek Yönetimi](#)
- [İş Sağlığı ve Güvenliği](#)
- [İnsan Hakları](#)
- [Çalışan Geri Bildirimi](#)
- [Etkin Kurumsal Yönetim](#)
- [Rekabetçi Davranış](#)

- [Yolsuzluk ve Rüşvetle Mücadele](#)
- [Mevzuat Uyum ve Takip](#)
- [Kapsayıcı Değer Zinciri](#)
- [Yeşil Satınalma](#)
- [Dijital Dönüşüm ve İnovasyon](#)
- [Müşteri Odaklılık ve Deneyim](#)
- [Bilgi ve Veri Güvenliği](#)
- [Sürdürülebilir Finans](#)



Yüksek Öncelikli Çıkan Konularımız;

- Tüm Süreçlerimizde Emisyon Yönetimi ve Karbonsuzlaşma
- Ambalaj Atıklarının Azaltılması Konusunda Süreç Geliştirme
- Döngüsel İş Modelleri ile Kaynak Yönetimi Sağlama
- Su Yönetimi
- Yetenek Yönetimi
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- İnsan Hakları
- Çalışan Geri Bildirimi
- Yolsuzluk ve Rüşvet ile Mücadele
- Bilgi ve Veri Güvenliği



2024 yılı itibarıyla Teknorot'un sürdürülebilirlik stratejisi, çevresel faktörlerden doğan risk ve fırsatların sistematik analizi üzerine inşa edilmiştir.

Yenilenebilir enerji, iklim kanunu, biyoçeşitlilik, su yönetimi ve SKDM gibi başlıklarda yapılan SWOT ve TOWS değerlendirmeleri, yalnızca operasyonel riskleri ortaya koymakla kalmamış; aynı zamanda uzun vadeli stratejik odakların belirlenmesinde de yol gösterici olmuştur.

Bu analizler sonucunda; karbon azaltım yatırımlarının hızlandırılması, su ve enerji verimliliği projelerinin önceliklendirilmesi, ormansızlaşma kapsamında alternatif hammaddelerin geliştirilmesi ve biyolojik çeşitliliğin korunmasına yönelik iş birliklerinin artırılması, Teknorot'un sürdürülebilirlik yol haritasının merkezine alınmıştır.



Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsatlarımız

Teknorot'un sürdürülebilirlik stratejisi, yalnızca çevresel uyumla sınırlı kalmayıp politik, ekonomik, sosyal, teknolojik ve çevresel tüm dış faktörleri kapsayan bütüncül bir bakış açısına dayanmaktadır.

Bu yaklaşım, küresel rekabet koşullarında dayanıklılığı artırırken, risklerin yönetimi ve fırsatların değerlendirilmesini stratejik yol haritamızın merkezine taşımaktadır.

Hazırlanan kurumsal risk ve fırsat çalışması, sürdürülebilirlik stratejimizi destekleyen kritik bir araç olmuştur. Bu analizle birlikte zaman ufukları (kısa, orta ve uzun vade) ve iklim risk–fırsat ayrımı entegre edilerek, stratejik önceliklerimizin daha görünür ve uygulanabilir hale gelmesi sağlanmıştır.

Kısa vadede (0–2 yıl) döviz dalgalanmaları, hammadde fiyat değişimleri, iş gücü zorlukları, çalışan devir oranı ve iş güvenliği gibi acil operasyonel riskler öncelik taşımaktadır. Bu dönemde odak noktamız, alternatif tedarikçi yönetimi, finansal riskten korunma yöntemleri, İSG sistemlerinin güçlendirilmesi ve müşteri memnuniyetini korumaya yönelik hızlı adaptasyon çözümleridir. Böylece operasyonel sürekliliği güvence altına alırken kısa vadeli fırsat olarak yeni müşteri kazanımları ve işveren markasının güçlendirilmesi öne çıkmaktadır.

Orta vadede (3–5 yıl) teknolojik dönüşümler, elektrikli ve otonom araçlara uyum, tedarik zincirinin çeşitlendirilmesi, yasal mevzuatlara (iklim Kanunu, Su Verimliliği vb.) uyum ve insan kaynağı gelişimi kritik hale gelmektedir. Bu aşamada Ar-Ge yatırımları, yeni ürün geliştirme, yerli iş birlikleri, dijitalleşme ve eğitim programları riskleri minimize ederken, pazara yenilikçi ürünlerle girme, operasyonel verimlilik kazanma ve kapsayıcı iş gücü politikalarıyla rekabet gücünü artırma fırsatları yaratmaktadır.

Uzun vadede (5 yıl ve sonrası) ise sürdürülebilirlik ve regülasyon baskıları (Avrupa Yeşil Mutabakatı, CBAM, karbon nötr hedefler), iklimsel riskler (enerji geçişi, su kaynaklarının azalması) ve global pazar liderliği hedefleri belirleyici olmaktadır. Bu çerçevede yeşil dönüşüm yatırımları, karbon ve enerji verimliliği projeleri, alternatif malzeme kullanımı ve yeşil finansman kaynaklarına erişim önceliklerimizdir. Bu yatırımlar sayesinde uzun vadeli riskler fırsata dönüştürülerek; düşük karbon üretim, şeffaf sürdürülebilirlik raporlaması ve AB pazarında “öncelikli tedarikçi” konumu elde edilecektir.

İklim risk ve fırsat analizi, özellikle fiziksel (enerji maliyetlerinde artış, aşırı hava olayları, su kıtlığı) ve geçiş risklerini (daha sıkı düzenlemeler, müşteri beklentileri, karbon ayak izi baskısı) yönetebilmek için stratejik adımlar ortaya koymuştur. Bu kapsamda yenilenebilir enerji, dayanıklı lojistik altyapıları, su verimliliği teknolojileri ve düşük karbonlu üretim projeleri yalnızca risk azaltma değil, aynı zamanda uzun vadeli rekabet avantajı sağlayan fırsat alanları olarak değerlendirilmiştir.

Sonuç olarak Teknorot, sürdürülebilirlik stratejisini risk–fırsat yönetimiyle bütünleştirerek; kısa vadede operasyonel güvenliği ve finansal dayanıklılığı, orta vadede teknolojik uyum ve insan kaynağı gelişimini, uzun vadede ise yeşil dönüşüm ve küresel pazar liderliğini hedeflemektedir. Bu yaklaşım, şirketin yalnızca bugünkü ihtiyaçlara değil, gelecek nesillere aktarılabilecek değer yaratma vizyonuna da hizmet etmektedir.



ÜYELİKLER

Şirketin kurumsal üyelikleri şu şekildedir:

İstanbul Ticaret Odası (İTO)



İstanbul Sanayi Odası (İSO)



Düzce Ticaret ve Sanayi Odası (DTSO)



Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO)



Uludağ İhracatçı Birlikleri (UiB)



Türkiye İnsan Yönetimi Derneği (PERYÖN)



Kurumsal İletişimciler Derneği (KiD)



Türkiye Kalite Derneği (KalDer)



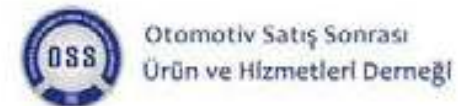
Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD)



Organize Sanayi Üst Kurulu (OSBÜK)



Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği (OSS)



Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD)



Otomotiv Teknolojileri Platformu (OTEP)



Aile İşletmeleri Derneği (TAİDER)



UN Global Compact



Etik ve İtibar Derneği (TEİD)



Sürdürülebilir Mobilite İnisiyatifi Deneği (Smi)



Ödüller

2024 yılı, Teknorot'un sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarının yalnızca kurum içinde değil, dış paydaşlar nezdinde de güçlü bir şekilde görünür olduğu bir yıl olmuştur.

Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından düzenlenen **Sürdürülebilir İş Ödülleri 2024**'te, “Kadının Güçlendirilmesi” kategorisinde **“Düzce Sanayisinde Kadın Önde Projesi”** ile finale kalınmış; böylece bölgesel düzeyde kadınların iş gücüne katılımını destekleyen çalışmalarımız ulusal çapta takdir görmüştür.



Merkez

Skyland İstanbul, Huzur Mah. Azerbaycan Cd.
No: 4B, B Ofis Blok, Kat:5 Ofis:85, 34485
Sarıyer / İstanbul / TÜRKİYE
info@teknorot.com
+90 (212) 373 90 00

Fabrika

Organize Sanayi Bölgesi Beyköy Beldesi
İstiklal OSB 1 Mah. 1.Cad. No:24
Beyköy / Düzce / TÜRKİYE
info@teknorot.com
+90 (380) 553 73 33

 teknorototomotivr

 teknorot_otomotiv

 teknorot

 teknorot

YASAL UYARI:

Teknorot Sürdürülebilirlik Raporu Yönetici Özeti 2024, sadece bilgilendirme amaçlı olup, raporda yer alan içerik ve bilgiler, raporun hazırlandığı zaman diliminde doğru ve güvenilir olduğuna inanılan bilgiler ve kaynaklar kullanılarak oluşturulmuştur. Raporda yer alan bilgi ve içerik herhangi bir beyan, garanti ve/veya taahhüt olarak yorumlanamayacağı gibi, bilgi ve içeriğin eksiksiz ve değişmez olduğu garanti edilmemektedir. Şirket, yöneticileri, çalışanları ve raporun üretiminde katkıda bulunan diğer tüm şahıslar ve kurumlar, bu raporda yer alan bilgilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamazlar. Rapor'un her hakkı Teknorot'a aittir.